1. **Что из нижеперечисленного не является IPO?**

- Первое публичное размещение акций компании на бирже
- Размещение акций SPAC компании на бирже
- Размещение акций компании через Direct Listing
- **Доразмещение акций компании на бирже**

Объяснение: оразмещение акций на бирже называется SPO (secondary public offering).

2. **Что такое SPAC?**

- SPAC это юридическая форма, которую подает компания к регулятору для проверки финансовой деятельности
- **SPAC (Special-Purpose Acquisition Company) — компания, созданная специально для слияния с другой частной компанией, которая желает выйти на биржу, минуя процедуру IPO**
- SPAC это стадия развития молодой компании, при которой она становится ближе к IPO
- Это процедура, которую проходят компании, для того чтобы размещать облигации на бирже

3. **Как называются компании, которые профессионально проводят IPO для участников рынка?**

- Взаимные фонды
- **Андеррайтеры, букраннеры, брокеры**
- Инвестиционные фонды
- Управляющие компании

Объяснение: простыми словами, андеррайтинг в инвестициях — это процесс оценки и анализа бизнеса эмитента для последующей подготовки его ценных бумаг к продаже на рынке.

В этом процессе участвует организация-андеррайтер и компания-эмитент, которая планирует размещение своих ценных бумаг. Основная цель андеррайтинга — привлечение капитала, поэтому андеррайтерами на рынке ценных бумаг чаще всего выступают профессиональные финансовые компании: инвестиционные банки или брокеры.

4. **Что такое аллокация в IPO?**

- **Аллокация — это полученный % от суммы, которую вы отправляете как заявку для покупки акций во время IPO**
- Это термин для описания движения средств IPO инвестора
- Это указание местонахождения ваших средств на брокерском счете в иной юрисдикции
- Это обозначение цепочки контрагентов в сделке IPO

5. **Как распределяются акции обычного IPO для участников?**

- Больше акций получает тот, кто готов заплатить более высокую цену
- **Распределением акций занимаются андеррайтеры, учитывая пожелания клиента**
- В первую очередь акции получают квалифицированные инвесторы, все что осталось распределяется между «неквалами»
- Больше всех акций получает тот, кто первее других подал заявку для получения акций на IPO

Объяснение: акции распределяют сотрудники андеррайтера исходя из своих предпочтений и пожеланий заказчика. Как правило больше всего акций раздают постоянным клиентам, а не самым крупным. Тем компаниям кто регулярно участвует в IPO.

Иногда, если вы постоянный клиент, приходится брать что-то не очень привлекательное, чтобы остаться “лояльным” и получать высокую аллокацию в других сделках.

6. **Какой из нижеперечисленных тезисов верный?**

- Чем более «горячее» IPO размещение, тем больше комиссий за участие вы заплатите брокеру
- Чем более «горячее» IPO размещение, тем дольше будет период локапа
- **Чем более «горячее» IPO размещение, тем меньше аллокации вы получите**
- Чем более «горячее» IPO размещение, тем больше аллокации вы получите

Объяснение: верным будет тезис: «Чем более «горячее» IPO размещение, тем меньше аллокации вы получите». Так как известная компании будет привлекать к себе больше инвесторов, поэтому акций может на всех не хватить!

7. **После какого инвест раунда логичнее ожидать IPO компании на бирже?**

- После посевного раунда инвестиций
- После инвестиционных раундов A или B
- После раунда инвестиций C
- **После инвестиционного раунда D**

Объяснение: обычно на ранних стадиях компании занимаются расширением продаж и улучшением продукта. А когда быстрый рост заканчивается, то акционеры становятся больше заинтересованы в IPO. Поэтому логичнее ожидать размещение в более поздним инвест раундам.

8. **Зачем нужно делать экономический анализ во время участия в IPO?**

- Чтобы определить, какой коэффициент аллокации можно ожидать на IPO
- Чтобы спрогнозировать динамику курса валюты

- Чтобы понимать уровень, на который пойдут средства акционеров после проведения IPO
- **Чтобы изучить экономику страны с целью понять ее состояние сейчас и в ближайшем будущем, дабы не зайти капиталом на падающий или опасный рынок**

9. **На каком показателе фокусируется монетарная политика регуляторов в развитых экономиках?**

- Контроль обменного курса к валюте крупнейшего торгового партнера
- Положительный счет торгового баланса
- **Политика таргетированной инфляции**
- Увеличение показателя счета текущих операций

Объяснение: регуляторы в развитых странах ориентируются на инфляцию в районе 2-3%. Что позволяет получать экономике умеренный рост ВВП, приток инвестиций и сравнительно низкий уровень безработицы.

10. **Чем отличается мягкая денежно кредитная политика от жесткой?**

- При мягкой денежно-кредитной государство последовательно повышает процентные ставки
- **При мягкой денежно-кредитной политике более низкие процентные ставки государство снижает норму банковского резервирования для высвобождения банковского капитала**
- При мягкой денежно-кредитной политике процентные ставки растут, государство снижает норму банковского резервирования
- При мягкой денежно-кредитной политике более процентные падают, государство продает значительные объемы долговых ценных бумаг в рынок для создания конкуренции частным компаниям

Объяснение: при мягкой денежно-кредитной политике более низкие процентные ставки, государство снижает норму банковского резервирования для высвобождения банковского капитала.

Таким образом, банки получают возможность выдать больше кредитов, что, как правило, ускоряет экономический рост.

11. **Какая компания на IPO обычно привлекательнее для инвестора?**

- Быстрорастущая компания в выручке на сформированном рынке
- **Быстрорастущая компания в выручке в быстрорастущей отрасли**
- Умеренно растущая компания в выручке на падающем рынке
- Умеренно растущая компания в выручке в быстрорастущей отрасли

Объяснение: как правило, компании легче вырасти в масштабах, если рынок, на котором она оперирует быстро растет. Если же брать умеренно растущую

компанию в быстрорастущей отрасли, то, вероятно, с ее продуктом что-то не так, если она не может себе позволить расти так же быстро, как отрасль.

12. Как называется наиболее актуальная форма проспекта эмиссии при IPO?

- S-1 form
- F-12 form
- **S-1/A form**
- S-4 form

Объяснение: наиболее свежие данные по IPO находятся в последней опубликованной S-1/A form. В первичной S-1 Form как правило не указано количество акций при размещении, из-за чего невозможно рассчитать капитализацию.

13. На каком официальном сайте размещается проспект эмиссии при IPO компании?

- finviz.com
- yahoofinance.com
- crunchbase.com
- **sec.gov**

Объяснение: проспект эмиссии – это официальный юридический документ, который составляется и подается в Security Exchange Commission (SEC). Позже он публикуется на сайте sec.gov.

14. По каким стандартам чаще всего публикуется финансовая отчетность компаний при IPO?

- **МСФО и US GAAP**
- РСБУ и PIPO
- РСБУ и PIPE
- PIPE и PIPO

Объяснение: чаще всего инвестор может увидеть отчетность на IPO компании в стандарте МСФО и US GAAP. Стандарты PIPO и PIPE выдуманы

15. Какие действия подразумевает стратегия инвестиций в IPO «All-in»?

- Размещать в каждое предложенное IPO пятую часть доступного капитала
- **Размещать в каждое предложенное IPO максимально доступную сумму**
- Докупать на открытом рынке бумаги компании после IPO
- Размещать все инвест средства в ETF и ЗПИФ для инвестиций в IPO

Объяснение: стратегия инвестиций All-in в IPO предполагает, что вы в каждое предложенное размещение направите весь доступный капитал. Чтобы получить максимальную аллокацию.